**Эдгар Эдуардович Шатирян[[1]](#footnote-1)**

**Взаимосвязь развития правовых систем государств-участников СНГ и формирования международных принципов и стандартов демократии**

**( в контексте совершенствования правовых механизмов регламентации предвыборной агитации)**

**I. ВВЕДЕНИЕ**

Важными мероприятиями подготовительного этапа выборов яв­ля­ются над­­­­ле­жащая организация и проведение предвыборной агитации, для че­­го, в пер­­­вую очередь, необходимо наличие четкого правового регла­мен­ти­ро­ва­ния, что, в свою очередь, несомненно, является важнейшей га­рантией для роста обществен­но­­го дове­рия к избирательному процессу. Про­бе­лы и неточности пра­­­вового ре­­­гулирования в дан­ной области имеют су­ществен­ное влияние на про­цесс уко­­ренения избирательной культуры, подо­ба­ющей демократическому го­су­дарству. Не­­рав­ноценный выбор пра­во­вых критериев пред­вы­борной аги­та­ции, так же как и массовые их нарушения, зачастую имеют колоссальное зна­че­­ние с точки зрения поддержания стой­кости га­ран­тий народовластия, зак­реп­лен­­ных Кон­ституцией. Представленные в рамках дан­ной статьи предложения по сове­р­шенствованию механизмов правовой рег­ла­­ментации пред­выборной агитации в Республике Армения, по нашему мнению, могут прак­ти­чески спо­собствовать ре­шению ряда проблем в данной сфере.

**II. О необходимости пересмотра правовых норм, определяющих период пред­­выборной агитации**

Предвыборная агитация это тот промежуток времени, в течение ко­то­ро­го для цели обеспечения кандидатам *равных возможностей* (подчер­ки­ва­ние наше) действуют установленные Избирательным кодексом РА правила ис­поль­­зования общественного потенциала, осуществления агитации и обес­пе­че­ния финансовой прозрачности.[[2]](#footnote-2) В этом смысле, по нашему мнению, нормы Из­­бирательного кодекса РА, определяющие период предвыборной агитации, яв­ляются проблематичными. Речь, в частности, идет о норме Избирательного ко­декса РА, которая возвещает официальный старт предвыборной агитации, и связанной с этим проблемой обес­пе­чения на практике равных возможностей участникам избирательного процесса. Так, *официальный старт* предвы­бор­ной агитации в РА дается на 7-ой день, следующий за последним днем установ­ленного Избирательным кодексом РА периода регистрации кандидатов и из­бирательных списков партий, и заканчивается за один день до дня голосо­ва­ния. В связи с этим, достойна внимания норма Избирательного кодекса РА, согласно которой *установленность периода предвыборной агитации не ог­ра­ничи­вает осуществление агитации в иной период, не запрещенный дан­ным кодексом* (под­черкивание наше) (ст.18, ч.1). Фактически, действующее пра­­­­­вовое регулирование предоставляет возможность кандидатам, партиям, пар­тийным бло­кам начать неофи­циаль­ную агитацию намного раньше, в ре­зуль­­­тате чего между участвующими в вы­бо­рах кандидатами, политическими си­лами возникает фактическое неравенство, обусло­вленное такими фак­торами, как, к примеру, осуществление скрытой агитации не­которыми средствами мас­­­со­вой ин­формации до начала срока предвыборной аги­та­ции, уста­новленного законом (что может проявляться как в пользу конкретных лиц, по­­ли­тичес­ких сил, так и против них), злоупотребление административным ресурсом и т.д.

Еще в постановлении ПКС-703 от 10 июня 2007г. Конституционный суд РА пос­та­новил: “правоотношения, связанные с процессами, пред­шеству­ющи­ми голо­сова­нию, подвергнуты неудовлетворительному законодательному ре­гу­­лированию. В частности, имеется необходимость четкого и воспри­нимающе­го­ся однозначно опре­де­ления выражения “предвыборная агитация”, которое, как свидетельствует практика вы­бо­ров в Национальное собрание РА 2007г., за­частую отождествлялось с такими поня­тиями, как “политические процессы”, “пе­риод проведения агитации и пред­шествующий ей” и др.” Конституционный суд РА счел необходимым предусмотрение в Избирательном кодексе РА од­но­типного, определенного порядка и условий содер­жания “предвыборной аги­та­ции” и применения этого института во времени[[3]](#footnote-3).

 В принятом в 2011г. Избирательном кодексе РА этот вопрос получил частичное решение. В частности, в части 1 статьи 18 дается определение периода предвыборной агитации, к чему мы уже обращались. Относящиеся к из­бирательной компании нормы Избирательного кодекса РА, которые гаран­ти­руют равные условия для всех участников избирательного процесса, при­ме­няются только в период официальной агитации, то есть не в ту почти целую неделю, которая следует за установленным Избирательным кодексом РА пос­ледним днем регистрации кандидатов и избирательных списков партий. По это­му поводу еще в совместном заключении 2011 года БДИПЧ ОБСЕ и Ев­ро­пейской комиссии “Демократия посредством права” Совета Европы (Ве­не­цианской комиссии), относящемуся к проекту нового Избирательного кодекса РА, отмечено: “...официальный период агитации начинается не ранее, чем в 7-ой день, следующий за последним днем регистрации кандидатов и из­би­ра­тель­ных списков партий, предусмотренным Кодексом. Это создает возможную брешь (пробел) между регистрацией кандидатов и периодом извещения об агитации. БДИПЧ ОБСЕ и Венецианская комиссия предлагают, чтобы данная статья была пересмотрена таким образом, чтобы дать возможность лик­ви­ди­ровать данную брешь (пробел)...”[[4]](#footnote-4). Данная проблема отражена также в окон­ча­тельном докладе наблюдательской миссии БДИПЧ ОБСЕ отно­ситель­но вы­бо­ров Президента РА 18.02.2013г., где отмечено: “Избирательный кодекс дол­жен быть изменен, устанавливая, что период предвыборной агитации офи­циально начинается самое позднее на следующий день после последнего сро­ка регистрации кандидатов, чтобы правила, регулирующие агитацию, мог­ли быть применимы”[[5]](#footnote-5).

Я связи с упомянутой проблемой, рассмотрим действующие правовые регулирования в ряде государств. Так, в Республике Беларусь кандидаты в Пре­зиденты Республики, в депутаты *со времени их регистрации* (подчеркивание наше) имеют равные права выступать на предвыборных и иных собраниях, совещаниях, заседаниях, в печати, по государственному радио, а кандидаты в Президенты Республики Беларусь, в депутаты Палаты представителей - и по государственному телевидению[[6]](#footnote-6). Из анализа данной нормы следует, что пред­вы­борная агитация стартует с момента регистрации кандидатов. Подобное правовое регулирование установлено и в Республике Казахстан, где предвы­бор­ная агитация начинается *с**момента окончания срока регистрации* (под­чер­ки­вание наше) кан­ди­датов. С момента окончания срока регистрации, кан­ди­даты, политические партии, выдвинувшие партийный список, имеют право на аги­тацию и пропаганду своей предвыборной программы в печати и других средствах мас­совой информации[[7]](#footnote-7). В Республике Узбекистан предвыборная агитация на­чи­нается *со дня регистрации* (подчеркивание наше) кандидатов в Президен­ты Республики или в депутаты Центральной избирательной комиссией[[8]](#footnote-8). В Рес­публике Туркменистан также агитация начинается *со дня регистрации* (под­­черкивание наше) кандидатов[[9]](#footnote-9).

 В Российской Федерации *агитационный период* начинается *со дня выд­ви­жения* (подчеркивание наше) кандидата, списка кандидатов. Предвыборная аги­та­ция на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных из­да­ниях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования. В случае проведения повторного голосования агитационный период во­зобнов­ля­ется со дня назначения соответствующей комиссией дня повторного го­ло­со­ва­ния[[10]](#footnote-10).

Таким образом, анализ соответствующих норм избирательного зако­но­да­тельства ряда зарубежных стран показывает, что, как правило, пред­вы­бор­ная агитация начинается с момента завершения периода, уста­нов­лен­ного для регистрации участвующих в выборах индивидуумов и избирательных списков политических сил, и таковое правовое регулирование, по нашему мнению, пол­­ностью оправдано.

Исходя из вышеуказанного, предлагаем произвести соответствующее за­­конодательное изменение в части 1 статьи 18 Избирательного кодекса РА, ус­тановив, что *период предвыборной агитации начинается со следующего дня после установленного настоящим Кодексом последнего дня срока ре­гистрации кандидатов и избирательных списков партий.* *Считаем, что за­ко­­но­­­дательное закрепление данной нормы никоим образом не будет пре­пятство­вать реализации нормы, закрепленной в части 2 статьи 19 Из­би­ра­­­тель­ного кодекса РА, согласно которой порядок и график пре­дос­тавле­ния бес­платного и платного эфирного времени на общественном радио и об­­­ществен­ном телевидении кандидатам в Президенты Республики, партиям, участвую­щим в выборах по пропорциональной избирательной систе­ме и блокам партий во время общегосударственных выборов и выборов Со­вета старейшин города Ере­ва­на, определяется Центральной изби­ра­тель­ной комиссией на следующий день пос­ле окончания установленного срока для регистрации кандидатов, из­би­ра­тель­­ных списков партий и их бло­­ков. В ре­зультате предлагаемого зако­но­да­тель­ного изменения, ко­неч­но, увели­чат­ся сроки предвыборной агитации. Дан­­ную проблему можно ре­шить, изме­­нив сроки представления необхо­ди­мых до­ку­ментов для ре­гистра­ции кан­дидатов, избирательных списков партий и их бло­ков, а также сроки их ре­гистра­ции.*

*Считаем целесообразным пересмотреть также норму Изби­ра­тельного ко­декса РА, согласно которой установленность периода предвыборной аги­та­ции не ог­ра­ничивает осуществление агитации в иной период, не запрещенный дан­ным кодексом (ст.18, ч.1). Данное предложение отнюдь не подразумевает предусмотрение запрета на осуществление агитации, начи­ная со следущего дня пос­ле назначения выборов. Однако, с другой сто­роны, действующая пра­во­­вая норма дает возможность участникам изби­ратель­ного процесса активно осуществлять явную и (или) скрытую аги­та­цию или антиагитацию до офи­циаль­ного старта предвыборной агитации, что не только не способствует рос­ту обществен­но­­го доверия к изби­ра­тель­ному процессу, но и еще более уг­лубляет имеющееся недоверие.*

**III. Императив опубликования предвыборных программ и закрепления предъявляемых к ним законодательных требований**

Предвыборная агитация – это период времени, в течение которого кан­ди­­даты, партии (партийные блоки) должны представить избирателям свои прог­­рам­­мы и шаги, направленные на их претворение в жизнь. Между тем, в нашей реальности мы нередко становимся свидетелями не идеологической, а меж­лич­­ностной борьбы, и предвыборная агитация часто напоминает твор­ческий конкурс политической рекламы с беспощадным применением приемов черного “PR”-а. Правда, избирателям, кандидатам, партиям, партийным бло­кам, участву­ющим в выборах по пропорциональной системе, Избирательный ко­­декс РА не запрещает вести агитацию также против кандидата, партии или пар­тийного блока (ст. 18, часть 4), однако она должна проводиться не­запре­щен­ными законом фор­­мами, и предвыборная борьба должна проходить пре­иму­щественно в идео­логической плоскости, вокруг реальности претворения в жизнь прог­рам­мных положений кандидатов, политических сил, механизмов приведения их в исполнение. В связи с этим четкую правовую позицию выс­казал Конститу­цион­ный суд РА: “Одной из серьезных проблем является необ­хо­димость зак­реп­ле­ния требований, предъявляемых законом к пред­вы­борным программам. В Из­би­рательном кодексе РА об этих программах упо­минается лишь в части 4 статьи 6, предусматривая, что “Во время обще­го­су­дарствен­ных выборов и вы­бо­ров Совета старейшин г. Еревана кандидаты и участвующие в выборах по про­­­порциональной избирательной системе партии (пар­тийные бло­ки) могут пред­ста­вить свои пред­выборные программы уста­нов­ленным Центральной изби­ра­тельной ко­мис­сией электронным способом для разме­ще­ния их на интернет-сай­те Централь­ной избирательной комиссии. Цен­тральная избирательная ко­миссия раз­ме­ща­ет эти программы на интернет-сайте после представления до окончания сле­дующего рабочего дня”. Пос­вя­щенная пред­вы­борной агитации глава 5 Ко­декса, в основном, решает воп­росы технически-организационного ха­рaктера. Никак не объясняется, что из се­бя представляют предвыборные программы, представляющие само содер­жание предвыборной агитации и ка­ким правовым тре­бованиям они должны удовле­творять. Рас­смот­рение дела сви­детельствует так­же, что данная норма име­ла формальный характер и что со стороны ни од­ной партии подобная прог­рамма не пред­став­ля­лась и не бы­ла размещена в ин­тернете”[[11]](#footnote-11).

“Международная конституционно-правовая практика свидетельствует, что предусмотренная избирательным законодательством пропорциональная из­­­­би­­рательная система может быть также такой, что избиратель отдает го­лос за какую-либо политическую силу на основании его политических ориентиров и представленных обществу программных подходов...”[[12]](#footnote-12).

“Оставляя вне правового регулирования требования, предъявляемые к пред­выборным программам, создается ситуация, в которой объем и характер представляемых избирателям обещаний оставляется на абсолютное усмотре­ние политических сил. На практике программные положения отдельных по­ли­ти­­ческих сил отклоняются от характера ожидаемых государственно-властных функций. Более того, раздутые и неравнозначные обещания, которые со­дер­жат признаки части 7 статьи 18 Избирательного кодекса РА, потребуют рав­но­значной правовой оценки. Конституционный суд РА считает, что в усло­виях от­сутствия соответствующих традиций предложение конкретных правовых тре­бований к программным подходам участников избирательного процесса и их законодательное закрепление могут стать важным залогом организации де­мократических выборов”[[13]](#footnote-13).

Фактически, действующий Избирательный кодекс РА предусматривает во время общегосударственных выборов и выборов Совета старейшин г. Ере­ва­на *усмотрение* (подчеркивание наше), а не обязанность представления пред­­вы­борных программ электронным способом для размещения на сайте Цен­траль­ной изби­ра­тельной комиссии (ст. 6, часть 4). *Считаем, что данная норма Из­бирательного ко­декса РА нуждается в изменении, предусматривая пред­став­ление предвыборных программ в Центральную избирательую ко­мис­­сию как обязанность. Кроме того, счи­таем целесообразным законо­да­тель­но зак­ре­пить также обязанность канди­датов, партий (пар­тийных бло­ков), участвующих в вы­борах по пропорциональной сис­теме, публиковывать свои предвыборные программы* во время общегосу­дарствен­ных выборов и выборов Совета ста­рейшин г. Еревана в газетах, учрежденных госу­дарствен­ны­ми органами или ор­га­нами местного самоуправления, принимая во вни­ма­ние также требование час­ти 12 статьи 19 Избирательного кодекса РА, со­гласно которой учреж­ден­ные государственными органами или органами мест­но­го самоуправ­ления га­зеты и журналы в период предвыборной агитации обязаны обес­пе­чивать рав­ные, непредвзятые условия для кандидатов, партий (партийных блоков) участву­ющих в выборах по пропорциональной изби­ра­тель­ной системе. *В части 4 статьи 6 действующего Избирательного ко­декса РА необ­хо­ди­мо пре­дус­мот­реть также сроки представления пред­вы­бор­ных программ.* В нас­тоя­щее вре­мя таковые не установлены, что сви­де­тель­ствует о том, что дан­ная норма име­ет большей частью формальный ха­рактер. Отмечено толь­ко, что Цент­раль­­­ная избирательная комиссия разме­ща­ет эти программы на сво­ем интер­нет-сайте после представления и до окон­ча­ния следующего ра­бочего дня.

В связи с этим, к примеру, в Российской Федерации политическая партия, выд­винувшая кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы из­би­рательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном или муниципальном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном из­да­нии, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети “Ин­тер­нет”. Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, пре­дос­тав­ляемая избирательным объединениям, кандидатам в соответствии с законами, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда по­ли­ти­ческой партии, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией[[14]](#footnote-14). В случае неисполнения установленной обязанности со стороны по­литической партии избирательная комиссия вправе вынести указанной пар­тии предупреждение. Сказанное относится также к кандидатам, нару­шив­шим тре­бо­вания федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”[[15]](#footnote-15). Кодексом Рос­сийской Федерации об административных правона­ру­шениях предусмот­ре­на ответственность в виде административного штрафа за нару­шение пре­дусмотренных законодательством о выборах порядка и условий проведения предвыборной агитации на каналах организаций, осуществляющих теле - и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях[[16]](#footnote-16). Административная от­ветственность предусмотрена также за нарушение порядка участия средств массовой информации в процессе информационного обеспечения выборов. В частности, нару­ше­ние главным редактором, редакцией средства массовой ин­фор­мации, органи­за­цией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства мас­совой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и про­ве­дением выборов, в том числе агитационных ма­териалов, а равно нарушение в период избирательной кампании порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-те­ле­коммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кру­гом лиц, влечет наложение административного штрафа[[17]](#footnote-17).

Согласно части 8 статьи 18 Избирательного кодекса РА кандидаты, пар­тии (партийные блоки), участвующие в выборах по пропорциональной сис­теме, а также другие участники выборов обязаны соблюдать установленный порядок организации пред­выборной агитации. Избирательные комиссии контролируют соб­людение уста­новленного порядка предвыборной агитации. В случае на­ру­ше­­ния установленного порядка со стороны кандидатов, партий (пар­тийных бло­­­ков), участвующих в выборах по пропорциональной системе, ко­миссия, за­ре­­гистри­ро­вавшая кандидата, партию, партийный блок обра­ща­ется в пра­во­моч­ные органы с целью предотвращения нару­шений или выносит *пре­ду­преж­де­ние* (под­чер­ки­вание наше) в отношении допустившего нарушение кан­ди­да­та, партии, партийного блока и дает не превышающий 3 дня разумный срок для прекращения нарушения. В случае непрекращения нарушения в ука­зан­ный срок, комиссия обращается в суд для признания *утратившей силу ре­гистрацию* (подчеркивание наше) кандидата, изби­ра­тельного списка партии, партийного блока. *Считаем целесообразным применение указанных мер от­вет­ственности также и в случае непредставления Центральной изби­ра­тель­ной комиссии в по­рядке, установленном комиссией и в сроки, уста­нов­лен­ные Изби­ра­тель­ным кодексом РА предвыборных программ кандидатов, партий (партийных блоков),* участвующих в выборах по пропорциональной из­би­ра­тель­ной системе на общегосударственных вы­бо­рах и выборах Совета ста­рей­шин г. Еревана.

В качестве предвыборной программы политической партии может пуб­ли­коваться и ранее принятая программа партии, однако это не означает, что по­нятия “программа политической партии” и “предвыборная программа по­ли­ти­ческой партии” идентичны. Они могут не совпадать как по объему, так и по со­держанию. Программу политической партии надо рассматривать как цент­раль­ный документ, который составляет основу политической деятельности партии, в общем смысле, и агитационной работы, в частности. Согласно За­кону РА “О политических партиях” 03.07.2002г., партия должна иметь прог­рамму, в которой указываются основные принципы, цели, задачи ее дея­тель­ности, а также способы достижения этих целей, пути и средства решения за­дач. Государственная регистрация изменений и дополнений, внесенных в программу партии, осуществляется в порядке процедуры, установленной для государственной регистрации партии (ст.16). Предвыборная программа по­ли­ти­­ческой партии, являясь главным собирательным документом предвыборной кампании, служит целям, направленным на достижение определенного ре­зуль­тата на выборах.

Согласно закону РА “О политических партиях”, решение о принятии прог­раммы партии принимается в течение учредительного съезда боль­шинством голосов общего числа делегатов, организаторы которого минимум за месяц до проведения съезда публикуют также основные положения про­екта программы партии на официальном интернет-сайте публичных уве­дом­лений Республики Армения, находящемся по адресу http://www.azdarar.am (ст. 11, часть 2, ст. 12, части 1, 3). Программа политической партии является нео­б­хо­димым документом для государственной регистрации партии. В госу­дар­ствен­ной регистрации партии может быть отказано, если положения прог­рам­мы партии противоречат законам РА (ст. 14, часть 1). Что же касается пред­вы­борной программы политической партии, то порядок ее принятия за­ко­но­да­тельством РА не пре­дусмотрен.

Одной из задач, требующих правового решения, является также *закрепление законодательных требований, предъявляемых к предвыборным программам* участников избирательного процесса*,* необходимость чего ука­за­на и Конституционным судом РА[[18]](#footnote-18). На практике, процесс выработки единых за­ко­нодательных требований, предъявляемых предвыборным программам, мо­­­жет казаться нереальным, учитывая, к примеру, то обстоятельство, что по­ло­­же­ния программы политической партии и ее предвыборной программы за­час­тую явля­ются тождественными. Тем не менее, *предъявление опре­де­лен­ных правовых тре­бований к представляемым в Центральную изби­ра­тель­ную комиссию пред­выборным программам со стороны кандидатов, партий (пар­­тийных бло­ков), участвующих в выборах по пропорциональной изби­ра­тельной сис­те­ме во время обще­го­сударственных выборов и выборов Со­ве­та ста­рей­шин г. Еревана может сыграть существенную роль в вопросе уточ­нения ха­рактера и объема представляемых электорату обещаний.* Дей­ствующие пра­вовые регулирования дают возможность участникам избира­тель­ного про­цесса включать нереалистичные обещания в положения своей пред­­выборной программы. Между тем, частью 7 статьи 18 Избирательного ко­декса РА ус­та­новлено, что во время предвыборной агитации, а также в день го­лосования и в день, предшествующий ему, кандидатам, партиям, партийным блокам зап­ре­щается лично или каким-либо иным способом, безвозмездно или на льготных условиях давать избирателям деньги, продукты питания, ценные бумаги, товары или оказывать услуги, а также *обещать таковые* (под­чер­ки­ва­ние наше). При нарушении данных условий предусмотрена административная от­ветственность. Так, в период, установленный законом для осуществления пред­­выборной агитации, осуществление одного (или нескольких) из вы­ше­пе­ре­численных действий под видом благотворительности или *каким-либо иным спо­­собом* (подчеркивание наше) влечет за собой назначение администра­тив­ного штрафа, если в данном случае не предусмотрена уголовная ответ­ствен­ность (КоАП, ст. 4010).

В связи с затронутой постановкой вопроса, рассмотрим действующие правовые регулирования в некоторых странах. Так, в Избирательном кодексе Республики Беларусь содержатся нормы о предвыборных программах кан­ди­датов в Президенты Республики, в депутаты. В соответствии с ними кан­ди­даты в Президенты, в депутаты Палаты представителей имеют право бес­платно опубликовать свои предвыборные программы в объеме, соответствен­но, до 5 и 2 машинописных страниц в государственных средствах мас­совой ин­формации, в средствах мас­совой ин­формации, частично финансируемых из республиканского или местного бюджетов, а также в тех средствах мас­совой ин­формации, одним из учредителей которых являются государственные ор­га­ны или организации, представив тексты указанных программ не позднее, чем за 20 дней до выборов. Перечень средств массовой информации оп­ре­де­ляет Центральная комиссия. При опубликовании предвыборных программ соб­лю­дается очередность их поступления. Тексты программ будущей дея­тель­нос­ти кан­дидатов в Президенты, в депутаты определяются кандидатами. Программа кан­дидата не должна содержать пропаганды войны, призывов к на­­силь­ствен­но­му изменению конституционного строя, нарушению тер­ри­то­риаль­ной це­лостности Республики Беларусь, к социальной, национальной, ре­ли­гиозной и ра­совой вражде, оскорблений и клеветы в отношении должност­ных лиц Рес­пуб­лики Беларусь, других кандидатов в Президенты Республики, в депутаты. При нарушении указанных тре­бо­ваний соответствующая изби­ра­тель­ная ко­мис­сия вправе отменить решение о регистрации кандидата[[19]](#footnote-19).

Подобные положения содержатся в Конституционном законе Республики Казахстан “О выборах в Республике Казахстан”, согласно которому го­су­дар­ство гарантирует кандидатам равное выделение средств для выступления со своими программами в средствах массовой информации. Каждому кандидату пре­доставляются средства на 15-минутное выступление по телевидению, 10-минутное выступление по радио, а также на публикацию в печатных изданиях двух статей в объеме не более 0,1 печатного листа. Кандидат, политическая партия выступают с предвыборной программой своей будущей деятельности, которая не должна провозглашать идеи насильственного изменения консти­ту­ционного строя, нарушения целостности Республики, подрыва безопасности го­сударства, разжигания социальной, расовой, национальной, религиозной, сос­­ловной и родовой розни, культ жестокости и насилия, а также создание не пре­дусмотренных законодательством военизированных формирований. В слу­чае нарушения названных требований соответствующая избирательная ко­мис­сия вправе отказать кандидату в регистрации, политической партии в ре­гистрации партийного списка, а в случае выдвижения кандидатом или по­ли­ти­ческой партией такой предвыборной программы после регистрации - отменить ре­шение о регистрации кандидата или партийного списка[[20]](#footnote-20).

**IV. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате системного обобщения вышеизложенного, пред­став­ленные в рамках дан­ной статьи предложения по внедрению или со­вер­шенство­ва­нию соответствующих пра­во­вых критериев,механизмов регламентации пред­выборной аги­та­ции в Республике Армения, по нашему мнению, могут прак­ти­чески спо­собство­вать ре­шению вышеобсужденных проблем, а следо­ва­тель­но и росту об­ществен­­ного доверия к избирательному процессу в це­лом.

1. Доцент Кафедры конституционного права Юридического факультета ЕГУ, к.ю.н. [↑](#footnote-ref-1)
2. См. Избирательный кодекс Республики Армения, ст.18, ч.1 (прин. 26.05.2011г.). [↑](#footnote-ref-2)
3. См. Постановление Конституционного суда РА ПКС-703 от 10 июня 2007 года по делу об оспаривании решения Центральной избирательной комиссии РА от 19 мая 2007г. N 149-А “Об избрании депутатов Национального собрания Республики Армения по про­пор­ци­ональ­ной из­би­ра­тельной системе” на основании обращений партийного блока “Импичмент”, партий “Новые вре­ме­на”, “Оринац еркир” и “Республика”. [↑](#footnote-ref-3)
4. См. п. 42 совместного заключения БДИПЧ ОБСЕ и Европейской комиссии “Демократия посредством права” Совета Европы (Венецианской комиссии) от 20.04.2011 относительно проекта нового Избирательного кодекса РА (CDL(2011)020). [↑](#footnote-ref-4)
5. См. Заключительный доклад наблюдательской миссии БДИПЧ ОБСЕ относительно выборов президента РА 18.02.2013г. (Варшава, 08.05.2013г.), XIV Рекомендации, пункт 13. [↑](#footnote-ref-5)
6. См. “Избирательный кодекс Республики Беларусь” от 11.02.2000г. N 370-З, ст.74, часть 1. [↑](#footnote-ref-6)
7. См. Конституционный закон Республики Казахстан “О выборах в Республике Казахстан” от 28.09.1995г. N 2464, ст. 27, пункт 2, ст. 28, пункт 2. [↑](#footnote-ref-7)
8. См. Закон Республики Узбекистан «О выборах Президента Республики Узбекистан» (дейст. ред.), ст. 28, Закон Республики Узбекистан «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» (дейст. ред.), ст. 27. [↑](#footnote-ref-8)
9. См. Закон Туркменистана от 4 мая 2013 года “Об утверждении и введении в действие Избирательного кодекса Туркменистана” (в силе с 01.07.2013г) ст. 63, часть 1. [↑](#footnote-ref-9)
10. См. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации” (ред. от 07.05.2013), ст. 49, пункты 1, 2, 5. [↑](#footnote-ref-10)
11. См. Постановление Конституционного суда РА ПКС-1028 от 31.05.2012г. по делу об оспаривании решения Центральной избирательной комиссии РА от 13 мая 2012г. N 265-А “Об избрании де­пу­татов Национального Собрания Республики Армения по пропорциональной избирательной сис­те­ме” на основании обращения партийного блока “Армянский национальный конгресс”. [↑](#footnote-ref-11)
12. См. Постановление Конституционного суда РА ПКС-810 от 30.06.2009г. по делу об определении вопроса соответствия статей 12 и 14 Закона Республики Армения “Регламент Национального собрания” Конституции Республики Армения. [↑](#footnote-ref-12)
13. См. Постановление Конституционного суда РА ПКС-1028 от 31.05.2012г. по делу об оспаривании решения Центральной избирательной комиссии РА от 13 мая 2012г. N 265-А “Об избрании де­пу­татов Национального Собрания Республики Армения по пропорциональной избирательной сис­теме” на основании обращения партийного блока “Армянский национальный конгресс”. [↑](#footnote-ref-13)
14. См. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации” (ред. от 07.05.2013), ст.48, пункт 10. См. Также Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ “О политических партиях” (ред. от 07.05.2013), ст.36, пункт 4. [↑](#footnote-ref-14)
15. См. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации” (ред. от 07.05.2013), ст.20, пункт 5.1. [↑](#footnote-ref-15)
16. См. “Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях” от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.06.2013), ст. 5.8. [↑](#footnote-ref-16)
17. См. Там же, ст 5.5, часть 1.

Нарушение установленного законом порядка осуществления предвыборной агитации средствами массовой информации в Республике Армения влечет административную ответственность (КоАП ст.407). [↑](#footnote-ref-17)
18. См. Постановление Конституционного суда РА ПКС-1028 от 31.05.2012г. по делу об оспаривании решения Центральной избирательной комиссии РА от 13 мая 2012г. N 265-А “Об избрании де­пу­татов Национального Собрания Республики Армения по пропорциональной избирательной сис­те­ме” на основании обращения партийного блока “Армянский национальный конгресс”. [↑](#footnote-ref-18)
19. См. “Избирательный кодекс Республики Беларусь” от 11.02.2000 N 370-З, статьи 46, 75. [↑](#footnote-ref-19)
20. См. Конституционный закон Республики Казахстан “О выборах в Республике Казахстан” от 28.09.1995 N 2464, ст. 28, пункт 3, ст. 29. [↑](#footnote-ref-20)